Groene Engel Cultuurpodium en Groene Engel Horeca BV

SOCIAAL JAARVERSLAG 2025

INHOUDSOPGAVE

Groene Engel als baken van licht en verbinding

Missie en Visie

Onze Kracht: Waar Groene Engel het verschil maakt

Ontwikkelingen

Toelichting op de bezettingscijfers 2025: Verschuiving en verjonging

Medewerkers

Kwaliteit & Professionaliteit

Financiële veerkracht in uitdagende tijden

Bestuur

Vooruitblik

Groene Engel als baken van licht en verbinding

Als we terugkijken op 2025, zien we een jaar waarin onzekerheid voelbaar was in de samenleving. Economische druk, politieke verschuivingen en maatschappelijke polarisatie bepaalden regelmatig het publieke debat – ook in Oss. Juist in die context bewees Cultuurpodium Groene Engel zijn waarde. Waar de wereld soms lijkt te verharden, biedt cultuur ruimte voor reflectie, ontmoeting en verbinding.

Groene Engel heeft de ambitie om het culturele hart van Oss te zijn. In 2025 werd die ambitie zichtbaar in de praktijk. In een tijd waarin veel contacten zich verplaatsen naar het digitale domein, bleef Groene Engel een fysieke ontmoetingsplek waar mensen elkaar daadwerkelijk treffen. In onze zaal, het Cultuurlokaal en bij MaakPlaats ontmoetten doorgewinterde muziekliefhebbers jonge makers, en gingen kritische denkers in gesprek met nieuw publiek.

Deze ontmoetingen zijn van betekenis. Cultuur nodigt uit om te luisteren naar andere perspectieven en verhalen, en om samen beleving te delen. Het gezamenlijke moment van euforie tijdens een concert of de stilte na afloop van een indrukwekkende film herinnert eraan wat mensen met elkaar verbindt.

In 2025 heeft Groene Engel bewust gekozen voor ontwikkeling en vernieuwing. We presenteerden na een zorgvuldig proces een strategische heroriëntatie, investeerden in talentontwikkeling en versterkten onze educatieve programma's. We boden ruimte aan nieuwe makers en aan maatschappelijke thema's die om aandacht vragen. Daarmee bleef Groene Engel ook in uitdagende tijden vasthouden aan de intrinsieke waarde van kunst en cultuur.

Deze inzet was niet mogelijk zonder de grote betrokkenheid van ons team en onze vrijwilligers. Zij zijn de gezichten bij de ingang, de technici achter de schermen en de gastvrije gastheren en -vrouwen die bezoekers en artiesten zich welkom laten voelen. Hun passie en toewijding vormen het fundament van onze organisatie.

Met dit sociaal jaarverslag nodigen we u uit om mee te kijken achter de schermen van een jaar vol bezieling. We delen onze successen, reflecteren op de lessen en kijken met vertrouwen vooruit. Want wat er ook gebeurt in de wereld: bij Groene Engel staat het licht aan, is de deur open en is er ruimte voor ontmoeting.

Samen maken we de stad.
Samen zijn we de Engel.

Mario Lamers
Directeur

MISSIE EN VISIE

Groene Engel bestaat om mensen te verrassen en te verrijken door ontmoetingen met anderen en vernieuwende cultuur mogelijk te maken. Daarmee ontstaan nieuwe en energieke verbindingen die vervolgens zorgen voor nieuw elan en veerkracht in de (lokale) samenleving. Groene Engel draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de gemeente Oss als woon- en vestigingsplaats en is een belangrijke ontwikkelplek voor vrijwilligers én makers.

Groene Engel heeft ambities en heeft zich ontwikkeld tot een onmisbare lokale culturele samenwerkingspartner met name voor de andere cultuurinstellingen, het onderwijs, bedrijfsleven, het sociale domein en natuurlijk de horecapartners in het centrum en het centrummanagement. De bezoekersfrequentie is hoog en blijft groeien. Met de brede programmering speelt het cultuurpodium een grote rol van betekenis als verbinder en cultuuraanjager. We zijn dé ontmoetingsplek voor jong en oud in een grote diversiteit. Intern stimuleert Groene Engel mentorschap en ontwikkeling, waardoor medewerkers en vrijwilligers de ruimte krijgen om te groeien en verantwoordelijkheid te nemen.

STERKE PUNTEN

Onze Kracht: Waar Groene Engel het verschil maakt

01

De huiskamer van Oss
Groene Engel is meer dan een podium; het is een ontmoetingsplek. Door de combinatie van een open café-setting en een gevarieerd programma voelt elke inwoner van Oss zich welkom. Of je nu komt voor een bak koffie, een stevig rockconcert of een spraakmakende film: de drempel is laag en de gastvrijheid hoog.

02

Een onmisbaar vrijwilligerskorps
De passie van onze ruim 70 vrijwilligers is de motor van de organisatie. In 2025 bleek hun loyaliteit goud waard. Zij zijn niet alleen uitvoerende krachten bij de techniek of de horeca, maar ook de belangrijkste ambassadeurs in de stad. Hun inzet zorgt voor een menselijke maat.

03

Kweekvijver voor talent
Met de doorontwikkeling van ‘MaakPlaats’ en initiatieven zoals CAMP heeft Groene Engel zich in 2025 definitief gepositioneerd als dé plek voor jong talent. We bieden niet alleen een podium, maar ook een veilige experimenteerruimte waar jonge makers mogen vallen, opstaan en groeien.

04

Maatschappelijke verankering & debat
In een tijd waarin maatschappelijke polarisatie zichtbaar is, fungeert Groene Engel als de ‘publieke tribune’ van de stad. Door ruimte te bieden aan actuele debatten en sociaal-maatschappelijke thema’s, stimuleren we de dialoog. Wij zijn de plek waar lastige gesprekken op een respectvolle manier gevoerd kunnen worden.

05

Culturele diversiteit in programmering
Onze kracht ligt in de breedte. In 2025 slaagden we erin om een balans te vinden tussen populaire publiekstrekkers en niche-programmering (zoals arthouse-film en kleinschalig theater). Hierdoor bedienen we een dwarsdoorsnede van de gehele Osse bevolking, van jong tot oud en van trouwe abonnee tot toevallige passant.

06

Wendbaarheid en innovatie
Ondanks de ‘lastige tijden’ toont de organisatie een enorme veerkracht. Of het nu gaat om het vinden van nieuwe samenwerkingspartners of het creatief omgaan met budgetten: Groene Engel denkt in kansen. Deze ondernemende houding zorgt ervoor dat we ook bij tegenwind relevant blijven.

07

Educatieve hub
De nauwe banden met het onderwijs (via OKVO) maken ons een essentieel onderdeel van de vorming van de jeugd in Oss. Door kinderen al op jonge leeftijd kennis te laten maken met de magie van het theater en de film, bouwen we in 2025 aan het publiek en de makers van de toekomst.

08

Organisatie voor inclusie
We zijn trots op het team. Naast een kernteam van 13 professionals worden we ondersteund door een vrijwilligerspoule van ca 70 medewerkers. Onze divers samengestelde organisatie weerspiegelt het inclusieve karakter van Groene Engel. We zijn een plek waar iedereen welkom is en iedereen mag zijn wie hij/zij wil zijn. We respecteren en ondersteunen inclusie. Ook onze programmering is inclusief: van klassiek tot heavy metal, van Zuid-Amerikaanse dansavonden tot jongerenprojecten – alles krijgt een plek.

ONTWIKKELINGEN

Stilstaan is voor een culturele instelling geen optie. In 2025 heeft Cultuurpodium Groene Engel belangrijke stappen gezet om niet alleen een podium te blijven, maar ook een moderne, duurzame en inclusieve haven voor heel Oss te worden.

1. Verbouwing en Verduurzaming
Het meest zichtbare onderdeel van 2025 is zonder twijfel de start van de grootschalige verbouwing en restauratie van ons markante rijksmonument. In november 2025 zijn we officieel begonnen met de werkzaamheden aan de Kruisstraat, met als doel het pand toekomstbestendig en duurzamer te maken. Het is nadrukkelijk de bedoeling om onze programmering gewoon te laten doorlopen. Daartoe moeten af en toe creatieve oplossingen worden bedacht, maar we hebben er alle vertrouwen in dat we voor alle programmaonderdelen toegankelijk blijven.

Achter de schermen is hard gewerkt aan de broodnodige vervangingsinvesteringen in licht- en geluidsinstallaties. Door over te stappen op energiezuinige systemen verkleinen we onze ecologische voetafdruk, terwijl we de kwaliteit van onze producties naar een hoger niveau tillen.

Ook qua verduurzaming zijn er weer mooie stappen gezet. De verbouwing zal uiteindelijk een verhoging van de gastvrijheidsbeleving betekenen (optimale ventilatie en temperatuurbeheersing), maar ook een verlaging van de energiekosten, door optimalisering van de isolatiewaarden.

Er is intern een Greenteam opgericht met als doel om zorgvuldige haalbare verduurzamings-maatregelen in te voeren.

2. MaakPlaats: dé plek voor de nieuwe generatie
In 2025 heeft ‘MaakPlaats’ zich ontwikkeld van een pril concept tot een kloppend hart voor jongerencultuur in Oss. We hebben gemerkt dat de behoefte aan een plek waar jongeren zelf aan de knoppen zitten alleen maar is gegroeid.

MaakPlaats is in 2025 de drijvende kracht geweest achter een scala aan projecten en evenementen, vaak in samenwerking met andere organisaties zoals de Bibliotheek, Trots54 en de Rabobank. Dit zijn geen evenementen voor jongeren, maar door jongeren, waarbij zij ondersteuning krijgen in artistieke en organisatorische groei.

Door het aanbieden van workshops en een online platform fungeert MaakPlaats als de verbindende schakel tussen lokale partners zoals Muzelinck en de jonge makers zelf. Het is een broedplaats waar talent mag experimenteren zonder de druk van direct commercieel resultaat.

3. Programmatische verdieping en publieksbinding
Ondanks de financiële uitdagingen bleef de programmering in 2025 verrassen. We zien dat de behoefte aan verdieping en gezamenlijke beleving onverminderd groot is.

- Het Onbeperkt Theater Abonnement: Al dertien jaar een succesnummer, maar in 2025 relevanter dan ooit. In een jaar vol veranderingen biedt dit abonnement onze vaste achterban de zekerheid van een plek en de vrijheid om nieuwe, soms uitdagende voorstellingen te ontdekken, zonder dat elke keuze een financiële afweging heeft.

- De FilmClub en Educatie: De FilmClub heeft in 2025 twee succesvolle reeksen gedraaid, waarbij de ontmoeting na de film centraal staat. Daarnaast blijft onze rol in het OKVO-programma (onderwijs) een speerpunt; we hebben in 2025 opnieuw honderden leerlingen laten ervaren hoe het is om ‘met de neus bovenop’ theater te zitten.

- Jubileumreflectie: In juni 2025 vierden we ons 25-jarig jubileum met de presentatie van een speciaal jubileumboek. Deze terugblik gaf ons de nodige context om de koers voor de komende 25 jaar uit te zetten: een podium dat geworteld is in traditie, maar altijd gericht op de toekomst.

- In mei vond de eerste editie van PopMonument plaats. Het betreft een co-creatie met Stichting PopMonument, waarbij we uiteindelijk op 6 historische locaties muziek en theater hebben gebracht en daarmee nieuwe samenwerkingsvormen hebben gecreëerd.

4. Strategische heroriëntatie en financiële gezondheid
Laten we niet om de feiten heen draaien: 2025 was ook een jaar van financiële scherpte. De stijgende kosten en de noodzakelijke investeringen hebben geleid tot een strategische heroriëntatie.

Gedurende 2025 hebben we het gesprek met de gemeenteraad van Oss geïntensiveerd over de waarde van cultuur versus de benodigde subsidies. Het college van B&W erkent dat extra middelen nodig zijn om de ambities van de kadernota 2025-2028 waar te maken.

We hebben de laatste hand gelegd aan de professionaliseringsslag die in 2022 is ingezet. De uitkomst daarvan is een gedegen beleidsplan voor de periode 2025 – 2028. Daartoe hebben we gedegen ondersteuning gekregen vanuit KunstLoc, in de persoon van Jan Baanstra. Het beleidsplan vraagt om een kritische blik op de balans tussen een brede programmering en financiële draagkracht. Anno 2025 is dat geen sinecure, maar Groene Engel ervaart dit als een uitdaging en is altijd gericht op mogelijkheden.

De aangescherpte koers betekent ook een efficiëntere inzet van het kernteam en een nog betere afstemming met de Horeca BV om de exploitatie nu, maar ook voor de toekomst gezond te houden.

Groene Engel	**Program-based**			**Location-based**
Top-down Wij nemen initiatief	**Mainstream**	**Culturele meerwaarde**		**Maatschappelijk**
	Wij brengen mensen samen	Bij ons ben je verbonden		Het podium ben jij
	Publiekstrekkers	**Thematische concepten**	**Culturele programmering**	**Talentontwikkeling**
	Tribute bands	CAMP, Bang your head, Buitenbioscoop	vlakke-vloertheater-theater, jeugdpodiumkunsten en filmhuis	Cultuurlokaal
	Kwaliteit, sociaal	Authentiek, community	Vooruitstrevend, verrijken	Ondernemend
	Traditionele programmering	**Groene Engel - PROGRAMMALIJNEN**		**Community building**
	Pop /dance			Cultuurlokaal / verhalentheater
	Kwaliteit, authentiek			Ondernemend
Bottom-up Wij werken samen	**Versterken & verbinden**	**Meerwaarde**	**Educatie**	**Culturele hotspot**
	Wij doen het samen met de stad	**Wij helpen ideeën vooruit**	**Maak kennis met ons**	**Bij ons kom je thuis**
	Verhuringen/coproductie/samenwerking	Culturele programmering	Cultuureducatie	Third place
	Gluren bij de buren, carnaval	PopMonument, Bluesfestival, Metalfestival,	actieve kunstparticipatie onderwijs, OKVO	Talentontwikkeling, gastvrijheid, ontmoetingsplek (PubQuiz), Werkkracht (sociale werkplaats), Poëzievereniging, Stichting Chaja debat & lezing
	Kwaliteit, sociaal	Vooruitstrevend, community	Verrijken	Ontmoeten, authentiek
		JONGERENPLATFORM MAAKPLAATS		

5. Completering kernteam
Na geruime tijd zorgvuldig zoeken hebben we in 2025 een nieuwe horecamanager kunnen benoemen. Met veel passie, ervaring en deskundigheid wordt er sindsdien gewerkt aan een verdere optimalisering van de horeca-activiteiten.

Concluderend was 2025 een jaar van 'bouwen' in de breedste zin van het woord. We bouwen aan een pand, aan een nieuwe generatie makers en aan een duurzaam fundament voor cultuur in Oss.

CIJFERS

Toelichting op de bezettingscijfers 2025: verschuiving en verjonging

De bezettingscijfers van 2025 laten een genuanceerd beeld zien. Hoewel we een daling noteren in het totale aantal bezoekers bij de reguliere popconcerten, theatervoorstellingen en films, zien we tegelijkertijd een significante groei in de maatschappelijke impact en het bereik onder de jongste generatie inwoners van Oss.

1. Landelijke trends: de popsector in spagaat
De lichte daling in de bezettingsgraad bij onze avondvullende popconcerten staat niet op zichzelf. Landelijk rapporteren poppodia in 2025 een veranderend consumentengedrag. De aanhoudende inflatie en stijgende ticketprijzen (mede door hogere personeels- en energiekosten) zorgen ervoor dat de incidentele bezoeker kritischer kiest. Waar men voorheen drie keer per maand een concert bezocht, is dat nu vaak beperkt tot één 'must-see' evenement.

De markt voor livemuziek is mogelijk verzadigd, waarbij grote arena-shows veel budget wegtrekken bij de middelgrote podia. Groene Engel voelt deze landelijke trend, maar weet door een scherpe lokale profilering de daling gelukkig te beperken.

2. Groei in Educatie: De Jeugd heeft de Toekomst
Tegenover de daling in de podiumkant staat een zeer positieve ontwikkeling in onze educatieve tak. In 2025 hebben we meer jeugdigen over de vloer gehad dan in de jaren daarvoor.

Dankzij de intensivering van het cultuureducatieprogramma (OKVO) en de samenwerking met middelbare scholen zat de zaal op doordeweekse dagen regelmatig vol met basisschoolleerlingen en scholieren. Voor velen van hen is dit de eerste kennismaking met de magie van een echt podium.

Deze verschuiving in bezetting is een bewuste keuze. Hoewel educatieve bezoeken vaak lagere directe inkomsten per stoel genereren dan commerciële concerten, is de maatschappelijke winst enorm. We bouwen hiermee aan de bezoekers en makers van de toekomst.

3. MaakPlaats: nieuwe gebruikersgroepen
De stijging van het aantal jongeren is ook terug te zien in de bezetting van onze nevenruimtes. MaakPlaats fungeert in 2025 als een magneet voor jongeren tussen de 14 en 27 jaar. We zien dat de bezetting verschuift van ‘passief kijken’ naar ‘actief doen’. De zaal en het cultuurlokaal worden intensiever gebruikt door lokale collectieven en jonge talenten die hun eigen producties voorbereiden. Dit zorgt voor een levendige dynamiek in het pand, ook op momenten dat de grote zaal niet in gebruik is.

4. Conclusie: een gezonde balans
De cijfers van 2025 laten zien dat Groene Engel meebeweegt met de tijd. De daling in de traditionele podiumbezetting wordt ruimschoots gecompenseerd door de verhoogde relevantie voor de jeugd van Oss. We zijn in 2025 minder een plek geworden van ‘alleen de zaterdagavond’ en meer een plek die zeven dagen per week van betekenis is voor verschillende generaties.

Het bijgestelde koersplan werpt zichtbaar zijn vruchten af. De uitdaging in het financieel gezond houden van de organisatie, mede gerelateerde aan de draagkracht van het team, blijft onverminderd groot.

De bezoekersaantallen over 2025 (en de vergelijkende cijfers van 2024) zien er als volgt uit:

	Aantal evenementen		**Aantallen betalende bezoekers**		**Aantallen gratis bezoekers**	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Pop/dance	64	73	19616	16091	1573	1803
Theater	35	30	2044	1846	134	199
Film	174	145	2588	2394	413	426
Educatie	42	58			3472	5077
Activiteiten Cultuurlokaal	110	120			8658	8371
Lezing/debat	2	0			115	0
Besloten bijeenkomsten	57	60	1659	1461	3342	2757
Overige bijeenkomsten	30	31		200	3318	4508
Totalen	514	517	22379	25907	20911	23137

Totaal aantal bezoekers 2025: **45.129**
Totaal aantal bezoekers 2024: **46.818**

Publieksanalyse: De Verjonging in Kaart
In 2025 zien we een duidelijke verschuiving in de gemiddelde leeftijd van onze bezoekers. Waar de ‘klassieke’ Groene Engel-bezoeker zich voorheen vaak in de leeftijdscategorie 45-65 bevond, is de instroom van jongeren onder de 27 jaar significant gestegen ten opzichte van 2024.

Het succes van 2025 is de ‘mengvorm’. Tijdens diverse laagdrempelige evenementen zagen we drie generaties tegelijk in het pand: de grootouders die al 25 jaar komen, de ouders bij een concert, en de kleinkinderen die via school of een workshop hun eerste stappen op het podium zetten.

Deze verjonging is essentieel voor onze relevantie. We zijn niet langer alleen het podium van de ‘gevestigde orde’, maar de plek waar de nieuwe cultuurdragers van Oss hun thuis vinden.

MEDEWERKERS

1. Onze Vrijwilligers – Het Fundament van 2025
Zonder onze vrijwilligers zou Groene Engel een prachtig monument zijn, maar geen kloppend hart. In 2025 bleek hun inzet, loyaliteit en expertise meer dan ooit de succesfactor achter elk geslaagd evenement. De vrijwilligersorganisatie van Groene Engel telt in 2025 circa 70 betrokken individuen. De kracht zit in de diversiteit van de teams:

· **De Algemene Crew/Kassamedewerkers:** De gastheren en -vrouwen die de eerste glimlach bij de deur verzorgen en de veiligheid in de zaal waarborgen.

· **Het Techniekteam:** Onmisbare professionals en amateurs die hand in hand werken aan licht, geluid en de complexe opbouw van producties.

· **Film- & Fototeams:** Zij zorgen voor de technische perfectie van ons (arthouse) filmaanbod en een zorgvuldige fotografische verslaglegging van heel veel events.

· **De Backstage Crew:** Zij worden regelmatig geroemd door artiesten die met een brede glimlach worden ontvangen en het aan niets ontbreekt.

Voor veel vrijwilligers is Groene Engel een sociale ankerplaats. In een tijd waarin eenzaamheid landelijk toeneemt, biedt het podium een zinvolle dagbesteding en een hechte gemeenschap. De geregelde vrijwilligersbijeenkomsten en informele 'napraatmomenten' na een dienst zijn essentieel voor de cohesie binnen het team.

2. Samenstelling kernteam
Over 2025 zijn een paar wijzigingen te noemen:

· In juli hebben we onze nieuwe horecamanager mogen begroeten. Hij heeft de opdracht gekregen om de horeca-afdeling verder te professionaliseren en er een nog efficiëntere organisatie van te maken.

· In november hebben we afscheid genomen van een eerste medewerker horeca, in verband met het aanvaarden van een functie elders.

3. Ziekteverzuim
In 2025 is er geen sprake geweest van ziekteverzuim binnen het cultuurpodium of de horeca. In 2023 was er nog sprake van langdurige uitval binnen de horeca, maar van deze medewerker is in 2024 definitief afscheid genomen.

Cultuurpodium	**Ziekteverzuimcijfer**		**Aantal verzuimdagen**	
	2025	2024	2025	2024
Cultuurpodium	0,7	0	35	0
Horeca	0	0	0	0

4. Samenstelling personeel
Onderstaand het overzicht van het vaste kernteam per 31-12-2025. Naast de genoemde vaste medewerkers werken er bij de horeca BV nog ca. 12 oproepkrachten en zijn er bij het cultuurpodium ca. 70 vrijwilligers actief.

	Cultuurpodium		**Horeca**	
	2025	2024	2025	2024
Aantal medewerkers	10	10	3	3
Aantal FTE	6,65	6,85	2,25	2,25

5. Professionele ontwikkeling
Medewerkers waren in 2024 actief betrokken bij sectorbrede kennisdeling en netwerkvorming. Zo namen enkele collega's deel aan Eurosonic Noorderslag en het VNPF-congres. Er is gedurende het hele jaar gewerkt conform de uitgangspunten van de Fair Practice Code en de geldende cao-bepalingen.

KWALITEIT

Kwaliteit is bij Groene Engel geen statisch vinkje op een lijst, maar een voortdurend proces van luisteren, aanpassen en verbeteren. In 2025 hebben we verder geïnvesteerd in de ‘zachte’ kant van onze organisatie (veiligheid en gastvrijheid) én in de ‘harde’ randvoorwaarden (techniek en faciliteiten).

Sociale veiligheid: een veilig huis voor iedereen
In 2025 heeft Groene Engel grote stappen gezet in het waarborgen van een veilig werkklimaat en een veilige uitgaansplek. Kwaliteit betekent immers dat iedereen — bezoeker, artiest of medewerker — zichzelf kan zijn.

We hebben de rol van de externe klachtenfunctionaris stevig verankerd in de organisatie. Daarnaast zijn er intern duidelijke lijnen uitgezet voor het melden van ongewenst gedrag. Alles is vastgelegd in protocollen.

Kwaliteit zit ook in representatie. In 2025 hebben we onze programmering en ons vrijwilligersbestand kritisch getoetst aan de landelijke Code Diversiteit & Inclusie. We zien dat ons publiek een steeds betere afspiegeling wordt van de Osse samenleving.

Artistieke kwaliteit: curator van de stad
Als podium bewaken we de kwaliteit van het aanbod. In een tijd van overvloed fungeren wij als gids. Door nauw contact met onze achterban en de inzet van programmeurs die de vinger aan de pols houden van landelijke trends, garanderen we een hoogwaardig programma. Of het nu gaat om een beginnende rockband bij MaakPlaats of een gelouterde theatermaker: de ‘Engel-stempel’ staat voor kwaliteit.

Onze technische ploeg wordt door artiesten geroemd om hun professionaliteit. In 2025 hebben we de technische standaard hoog gehouden door te investeren in nieuwe digitale en duurzame LED-verlichting. Een goede technische productie is de basis voor de artistieke beleving van de bezoeker.

De bezoekerservaring: gastvrijheid 2.0
De kwaliteit van een avondje uit wordt bepaald vanaf het moment dat de bezoeker de website bezoekt tot het laatste drankje aan de bar. Klanttevredenheid: Uit reacties vanuit ons publiek blijkt dat de persoonlijke benadering van onze medewerkers een hoge score krijgt, getuige ook de vele 5-sterren reviews op Google.

Professionalisering van de organisatie
|Kwaliteit achter de schermen vertaalt zich naar succes op het podium. Groene Engel committeert zich aan de Fair Practice Code. Dit betekent dat we eerlijke tarieven betalen aan makers en zzp’ers. In 2025 hebben we dit principe, ondanks de economische druk, strikt gehandhaafd omdat wij geloven dat een gezonde sector begint bij een eerlijke beloning.

Onze medewerkers namen in 2025 actief deel aan netwerkbijeenkomsten van de VNPF (Vereniging Nederlandse Poppodia en -Festivals) en lokale cultuuroverleggen. Door kennis te halen en te brengen, blijft de kwaliteit van onze bedrijfsvoering op landelijk niveau.

Educatieve standaarden
In de samenwerking met het onderwijs (OKVO) hanteren we hoge pedagogische en artistieke normen. We bieden niet simpelweg ‘een uitje’, maar een contextrijke ervaring. Ook in 2025 hebben we het aanbod door professionals laten uitvoeren, zodat de impact van een bezoek aan de Engel ook in de klas beklijft.

Duurzaamheid
Nu de verbouwing in volle gang is heeft Groene Engel ook vol ingezet op een duurzaamheids-programma. We willen graag een groene Groene Engel zijn. Het betreft dan kleine aanpassingen als een andere manier van afvalverwerking en minder mails versturen, maar ook grotere aanpassingen zoals af van de plastic waterflesjes, bewustwording bij onze gasten en een veel efficiënter inkoopbeleid. Tezamen met de verbeteringen aan het pand op het gebied van klimaatbeheersing gaat dit leiden tot het belangrijke footprint voor de samenleving.

FINANCIËN

Financiële veerkracht in uitdagende tijden

2025 was een jaar van financiële spagaat: aan de ene kant een bruisend podium vol vernieuwing, aan de andere kant een strijd tegen de harde realiteit van inflatie en stijgende kosten. Voortdurend moeten anticiperen en schakelen als gevolg van inflatie en veranderend consumentengedrag is geen sinecure.

De cultuursector in Nederland kampt in 2025 met aanhoudende financiële druk. Voor Groene Engel vertaalde dit zich concreet in een aantal grotere kostenposten. Zo stegen de cao-lonen in Nederland met gemiddeld 5,0%. Binnen de cultuursector bleef de loonstijging zelfs boven dit gemiddelde liggen om de koopkracht van medewerkers te beschermen.

Hoewel de inflatie licht stabiliseerde naar 3,3% over heel 2025, bleven de cumulatieve effecten van de voorgaande jaren voelbaar. De inkoop van horeca-artikelen, technische materialen, kosten voor artiesten en energiekosten drukten zwaar op de exploitatie.

Om de stijgende kosten op te vangen zonder de drempel voor de Osse inwoner te verhogen, hebben we in 2025 scherpere keuzes gemaakt. De nauwe samenwerking tussen het cultuurpodium en de horeca BV werd verder geprofessionaliseerd om synergievoordelen te behalen in personele inzet en inkoop. De komst van een ervaren en deskundige horecamanager heeft gezorgd voor een efficiënte doorontwikkeling van de horeca BV. Daarnaast wisten we ons pand vaker te verhuren aan lokale partners en bedrijven en daarmee de eigen inkomstenstroom wat te versterken. Dit compenseerde deels de landelijk dalende trend in de kaartverkoop voor reguliere popconcerten.

Ook in 2025 konden rente en aflossing worden uitgekeerd aan de crowdfunders van de horeca BV. Deze uitbetalingen zijn positief ontvangen en onderstrepen het vertrouwen in onze bedrijfsvoering.

Ondanks de economische tegenwind sluiten we 2025 af met een klein verlies, mede dankzij de inzet van ons vrijwilligerskorps dat de personele kosten beheersbaar houdt. We kunnen dit verlies drogen door de eigen reserves. De marges zijn en blijven echter flinterdun. Voor 2026 blijft de focus onverminderd liggen op het vinden van een balans tussen artistieke ambitie en een realistische financiële koers in een inflatoire wereld.

De jaarrekeningen zijn op verzoek beschikbaar via de directie en tevens te downloaden via onze website: (www.groene-engel.nl).

BESTUUR

Inleiding
In 2025 heeft het bestuur van Cultuurpodium Groene Engel zich mede ingezet voor het versterken van de maatschappelijke en culturele betekenis van het podium in de regio. In een dynamische omgeving, waarin culturele organisaties te maken hebben met veranderende publieksbehoeften en financiële uitdagingen, vervulde het bestuur een belangrijke rol in de heroriëntatie van de koers, continuïteit en kwaliteit van de organisatie. Het bestuur kijkt met tevredenheid terug op een jaar waarin Groene Engel haar rol als cultureel hart van de stad verder heeft verstevigd.

Belangrijke ontwikkelingen in 2025
Het bestuur was nauw betrokken bij het proces om te komen tot een heroriëntatie van de koers. Dat gebeurde door bilateraal aanwezig te zijn bij gesprekken hierover en door deel te nemen aan sessies van KunstLoc ter voorbereiding op de uiteindelijke koersbepaling.

Daarnaast is het bestuur intensief betrokken geweest bij de voorbereidende gesprekken om te komen tot een verantwoorde verbouwing van ons historische pand.

In zijn algemeenheid is het bestuur een belangrijke gesprekspartner voor de directie en MT geweest, waarbij de focus lag op een verdere verbreding en verdieping van het publieksbereik, versterking van de financiële weerbaarheid en de mogelijke gevolgen van het veranderend publieksgedrag.

Samenstelling
In 2025 vonden enkele wisselingen plaats binnen het bestuur. Bert Engelbart begon in februari als bestuurslid met de portefeuille ‘Cultureel Programma’ maar legde zijn functie in augustus weer neer vanwege andere verplichtingen. Vera Noz is aangetreden met als deskundigheid HR en juridische zaken. Eind 2025 is er nog een vacature voor een bestuurslid, maar bij het schrijven van dit jaarverslag is deze functie inmiddels vervuld.

Bestuursleden per eind 2025:

Naam	Portefeuille	Termijn	Rooster van aftreden
Corine Goossens	Voorzitter	2	September 2028
Marco van Grunsven	Penningmeester	2	Januari 2029
Vera Noz	Vrijwilligers, HR & Juridische zaken	1	Oktober 2029
Willem Jan Derijks	Gebouwen en Sponsoring	2	Januari 2029
Vacature	Programmering	1	

Het bestuur wil graag een betrokken bestuur zijn door regelmatig bij activiteiten en gesprekken aanwezig te zijn. Daarnaast wil het bestuur ook nadrukkelijk een bestuur op afstand zijn, met alle vertrouwen in de competenties van directie, MT en teamleden.

Formele bestuursaangelegenheden:
· Maandelijks zijn er reguliere bestuursvergaderingen geweest (10x);
· Er zijn diverse gesprekken gevoerd met de nieuwe pandeigenaren en met de architect;
· Er zijn meerdere gesprekken gevoerd met beleidsambtenaar gemeente Oss in het kader van de heroriëntatie en de verhoging van de structurele subsidie.
· Er zijn diverse gesprekken gevoerd met de procesbegeleiding van KunstLoc om te komen tot een zorgvuldige heroriëntatie.

Hiernaast hebben er diverse informele afstemmingsmomenten plaatsgevonden met directie, team en vrijwilligers van de organisatie.

Genomen besluiten:
· Vaststelling jaarrekening 2024 Cultuurpodium Groene Engel;
· Vaststelling jaarrekening Groene Engel Horeca BV 2024;
· Vaststelling begroting 2026 Cultuurpodium Groene Engel;
· Vaststelling begroting Groene Engel Horeca BV 2026;
· Aanschaf nieuwe lichtapparatuur;
· Voorbereiding tot verzelfstandiging MaakPlaats (is in 2026 gerealiseerd)

Het bestuur van de Groene Engel ontvangt geen bezoldiging.

In 2026 gaat het bestuur zich beraden op een mogelijke transitie naar een RvT-model.

VOORUITBLIK

Verbouwing gerealiseerd
We verwachten medio 2026 klaar te zijn met de grondige verbouwing die de pandeigenaar heeft ingezet. Dat zal leiden tot een beter gebruik van de diverse ruimtes, een grote verbetering van de klimaatbeheersing (en daarmee verhoging van de gastvrijheidsbeleving) en een modernisering waar we als podium ook aan toe waren.

Verzelfstandiging MaakPlaats
MaakPlaats werd in februari 2026 een zelfstandige stichting. Niettemin zijn de statuten dusdanig opgesteld dat MaakPlaats altijd een directe lijn met Groene Engel zal hebben.

Heroriëntatie op openingstijden
Om te komen tot kostenbesparingen zullen we in 2026 niet meer de hele week open zijn. We zijn voornemens om op maandag en dinsdag sluitingsdagen in te bouwen, wat een aanzienlijke besparing op personeelskosten oplevert. Uiteraard blijven we openstaan voor verhuringen op deze dagen en zullen in die gevallen wel open gaan.

Heroriëntatie op functionele organisatie
Door een herverdeling van taken krijgt de organisatie met ingang van 1 april 2026 een andere vorm van aansturing. Het MT zal vanaf dat moment gaan bestaan uit de directeur, een Artistiek Coördinator, een Productie Coördinator en een Bedrijfsleider.

Daarnaast wordt de functie van Fondsenwerver en relatiebeheerder geïntroduceerd om zorgvuldig ook de private markt te onderzoeken ter gedeeltelijke financiering van het cultuurpodium.

Open en transparant de nieuwe gemeenteraad benaderen
In 2026 vinden gemeenteraadsverkiezingen plaats. Groene Engel zal zich blijven inzetten om met een open en transparante houding de belangrijkheid van haar werk voor het voetlicht te brengen.

Een verdere intensivering van de samenwerking met andere culturele instellingen is daar steunend bij.